

「売れるECサイトと売れないECサイトはココが違う！ 売上げは文章力で引き上げる！」

- ①どんなに素晴らしいECサイトがあっても、訪問者がゼロならば、売上げは作れません＝集客力が大事！
 ②どんなに訪問者の多いECサイトでも、サイトがダメダメだったら売れません＝成約率が大事！
 ③同じお客様に何度も買ってもらえたら、客単価が上がり、売り上げがアップ＝リピートが大事！

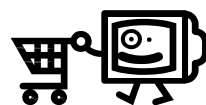
ECサイトの売上げを上げる、「集客×成約×リピート」の3つのポイントを高めるための方法をご案内します。難しいことは言いません。誰でも使える「文章の力」に注目。すぐに取り組めることを中心にお話しします！インターネットを使って商売繁盛を目指しませんか！？

※「EC」とは…「電子商取引」。広義はインターネット等を使い、製品の販売や決済、出荷等を行うこと全て。

日 時 平成26年12月10日（水）午後2時～4時30分

会 場 前橋商工会議所 3F リリィ（前橋市日吉町1-8-1）

講 師 (株)グリーゼ 取締役 福田 多美子 氏



＜プログラム＞

- ①「売れるサイトと
売れないサイトはココが違う！」
- ②文章力で人を集める
「コンテンツSEO」とは（集客）
- ③売れる商品ページの作り方（成約）
- ④ファンを作るメルマガ、
フェイスブックの活用方法（リピート）

＜講師紹介＞

群馬県玉村町出身。富士通系子会社にて金融ターミナル、流通ターミナル系ソフトウェアの取扱説明書の開発・執筆に従事。各種ライティング及びWEB制作等のフリーランスを経て、2004年に有限会社ウィンアンドウィンネット（現在グリーゼ）に入社。全日本SEO協会認定SEOコンサルタント
 ＜著書＞
 「SEOに効く！Webサイトの文章作成術」（監修 鈴木将司）
 （シーアンドアール研究所 出版）

受講料 無 料 **定 員** 50名（定員になり次第締め切ります）

対 象 ☆ネットショップを出店してみたけれど集客にお悩みがある方
 ★売れるライティング、商品ページの作成方法について知りたい方
 ☆ファンを作るメルマガ、facebookの活用方法について知りたい方 etc…
 インターネットでの御商売に興味のある方は是非ご参加下さい！

申込先 申込書に必要事項を記入のうえ下記までお申し込み下さい。

前橋商工会議所商業振興課 TEL 027-234-5109 / FAX 027-234-8031

◎WEB申込は 中小機構eコマースセミナー <http://ec.smrj.go.jp/schedule/e030056.html> まで

主 催 前橋商工会議所小売商業部会・卸商業部会

共 催 独立行政法人中小企業基盤整備機構

後 援 群馬県、前橋市、前橋中心商店街協同組合

前橋周辺商店街連絡協議会、（一社）群馬県商工会議所連合会

eコマースセミナー（12月10日）申込書

前橋商工会議所 商業振興課 宛

事業所名	住 所		〒
TEL/FAX	e-mail		@
参加者名	参加者名		

※参加申込書にご記入いただいた内容は当事業を運営するために利用する他、事務連絡や共催機関を含めた講習会等の案内に利用することがありますが、法令に基づく場合を除いて第三者に公開することはありません。